

27.1 KENMERKEN VAN DE INTUÏTIEVE ROI-AANPAK

- ROI staat voor return on investment, waarbij wordt vastgesteld of de kosten die je investeert opwegen tegen de baten.
- De methode om de ROI te berekenen kan ingewikkeld zijn en voorbestemd zijn aan financiële mensen, waardoor de tijdigheid van gegevens in gevaar kan komen. Dit alles kan een nadelig effect hebben op de evaluatie van doelen en projecten.
- De intuïtieve ROI-aanpak wil deze nadelen voorkomen. De methode is:
 - snel;
 - ook voor niet-financiële mensen toegankelijk;
 - ook te gebruiken voor niet-meetbare gegevens;
 - te gebruiken met data van allerlei ongelijksoortige groottes.
- De methodiek gaat uit van het inschatten van de baten van de verschillende stakeholders.
- De uitkomsten kunnen worden gebruikt voor tussentijdse evaluatie maar ook voor een eindbeoordeling.